

AREZZO



Arezzo

Fondée en 1972 par les frères entrepreneurs Anderson et Jefferson Birman, Arezzo est la plus grande marque de vente au détail de chaussures féminines de mode en Amérique Latine. Elle propose des produits qui sont originaux, d'excellente qualité et avec un design très contemporain. En 2007, les entreprises Arezzo et Shutz qui travaillaient dans le même secteur se sont réunies pour former Arezzo S/A. Cette réunion avait pour objet de consolider l'activité des deux marques sur les marchés brésilien et international, tout en conservant leur indépendance et leur personnalité.

Au début du mois de novembre 2007, Tarpon Investment Group, gestionnaire de fonds, a annoncé l'acquisition d'une participation actionnaire de 25 % d'Arezzo S/A par le biais de son fonds Tarpon All Equities. Cette acquisition avait pour objet de mettre en place les bases nécessaires pour créer une entreprise encore plus solide et osée, leader incontesté de la chaussure de style sur le marché de la mode au détail.

Actuellement, le réseau de franchises Arezzo comporte 227 magasins distributeurs dans plus de 110 villes et il est présent dans tous les états du Brésil avec près de 1 million de clients enregistrés.

À l'international, Arezzo a 12 magasins, dont 5 au Chine, 4 au Venezuela, 1 au Paraguay et 2 au Portugal ; en outre, par le biais de distributeurs, ses activités s'étendent dans les pays suivants : Suisse, Angola, Chili, Mexique, Venezuela, Portugal, Espagne, Canada, États-Unis, France, Italie, Angleterre, Australie, Japon, Israël, Émirats Arabes Unis, Liban, Russie, Afrique du Sud, Turquie, Colombie, Argentine, Équateur, Croatie, Uruguay, Pérou, Jamaïque, Aruba, Pologne. (En Chine, le premier magasin Arezzo a été inauguré à Shanghai en mai 2008. On espère ouvrir 207 magasins jusqu'en 2016 sur le territoire chinois et les 12 premiers magasins doivent être inaugurés jusqu'à la fin 2008. Le partenaire investisseur d'Arezzo sur le marché chinois et le Groupe Prime Success, un des plus grands détaillants de la chaussure en Chine).

Avec une situation très solide au Brésil, Arezzo a été choisie par le magazine *Pequenas Empresas & Grandes Negócios* (Petites entreprises & grandes affaires) comme la Meilleure franchise du Brésil pour l'année 2005, et elle a reçu le Sceau d'Excellence de l'ABF en 2004 et 2005. Elle a été choisie de nouveau comme la Meilleure franchise du secteur de l'habillement, de la chaussure et des accessoires pour les années 2006 et 2007.

En outre, Arezzo a reçu deux fois le Prix Alshop Visa : en 2005 et dans la catégorie Prix Hors Concours, concédé grâce au vote des consommateurs et des autres magasins en 2006.

Informations :

Nombre de points de ventes au Brésil :
Franchises : 227

Nombre de points de ventes à l'étranger : 12

Site : www.arezzo.com.br

