



BOB'S

Avec plus de 50 ans d'activités, Bob's a commencé ses activités en 1952. Le Nord-américain Robert Falkenburg a apporté des États-Unis les idées les plus modernes et innovantes sur les fast-foods et il y a intégré les saveurs de la cuisine brésilienne. Le premier magasin a été inauguré dans le quartier le plus à la mode de Copacabana, et les Cariocas ont tout de suite adopté cette nouveauté. En 1984, un réseau a été mis en place sous la forme de franchises.

Informations :

Nombre de points de ventes au Brésil :

Franchises : 589
Magasins propres : 61

Nombre de points de ventes à l'étranger :

4 en Angola

Site :

www.bobs.com.br

Contacts :

Expansion

(55)21-2536-7539

Paula Garcia:

paula.garcia@bffc.com.br

Dennis Barreto:

dennis.barreto@bffc.com.br

Le réseau est placé en première place au palmarès des entreprises du secteur alimentaire avec la couverture géographique la plus étendue du Brésil. Actuellement, 650 points de vente sont répartis dans tout le pays. Pour 2009, le budget prévu pour l'expansion est de 37 millions R\$ et l'entreprise espère inaugurer 90 unités supplémentaires, ce qui représente une croissance de 15 %.

Le réseau Bob's a créé plus de 11 000 emplois directs au Brésil. Avec les nouveaux magasins, la société prévoit une augmentation de plus de 1 200 postes de travail.

Le réseau reçoit un indice élevé de satisfaction globale parmi ses franchisés selon la dernière étude de l'Association Brésilienne de Franchises (ABF). Pour la confiance et la crédibilité, le résultat est également positif. Chaque franchisé Bob's a 3,3 points en moyenne.

Brazil Fast Food Corporation - BFFC

Le Brazil Fast Food Corporation - BFFC est une entreprise multimarques qui travaille directement ou par le biais de la franchise de cinq marques de produits différents. L'expansion prévue pour 2009 est de 45 millions R\$.

Le BFFC, propriétaire de la marque Bob's a signé en octobre 2007 un accord de partenariat avec GED - Grupo de Empresas Doggis S.A., leader du secteur alimentaire au Chili, visant à internationaliser les activités des deux entreprises. Le groupe brésilien est en train d'implanter la marque Bob's au Chili et apporte au Brésil le réseau Doggis, le plus grand fastfood spécialisé en hot-dogs d'Amérique Latine.

Le BFFC est associé contrôleur de la master franchise Doggis au Brésil et il sera responsable du développement et de l'expansion de la marque dans le pays. Le GED a une situation semblable au Chili et il y développera donc les activités de la marque Bob's. Le premier magasin Doggis sera ouvert pendant le premier semestre 2009. On espère inaugurer environ 40 points de vente dans les cinq prochaines années au

Brésil. Au Chili, 29 magasins Bob's doivent être ouverts jusqu'en 2013.

Toujours en 2008, le BFFC a annoncé l'acquisition de 60 % d'International Restaurantes do Brasil - IRB, la plus grande franchise Pizza Hut du pays. Avec cette opération, la holding détient l'opération de l'entreprise sur le marché de São Paulo et elle a l'intention d'accroître ses recettes de 50 % dans cet état. En conséquence de cette acquisition, 14 restaurants Pizza Hut et quatre magasins de la marque In Bocca al Lupo Café ont été intégrés dans le groupe.

En 2007, le BFFC a signé un accord avec Yum! Brands pour administrer la marque KFC au Brésil avec des activités propres et par le biais de franchises. Après un an de fonctionnement, plus de quatre points de vente ont déjà été ouverts. Et en 2009, le plus grand réseau de restaurants spécialisés produits à base de poulet s'installe dans la ville de São Paulo.

Stratégie d'internationalisation

Le réseau Bob's analyse les marchés de l'Amérique Latine depuis deux ans. Pendant l'année 2009, il va démarrer ses activités au Chili et faire une analyse des autres pays.

L'entreprise est aussi présente en Angola avec trois points de vente qui ont obtenu une excellente acceptation.

Attentes concernant le marché français

La France fait partie des marchés potentiels pour le développement de la marque Bob's.