



ABF emmène le Pavillon Brésil à la Franchise Expo Paris 2009

São Paulo, janvier 2009 – L'Association Brésilienne de Franchise (Associação Brasileira de Franchising - ABF) et un groupe d'entreprises brésiliennes vont participer au **FRANCHISE EXPO PARIS** qui aura lieu du **13 au 16 mars 2009 en France**.

Tous les ans, à l'Expo Paris, un pays est l'invité d'honneur et cette année, c'est le tour du Brésil. Outre le prestige et la visibilité que cela apporte aux réseaux brésiliens et à l'association, ce choix consolide les liens de longue date qui existent entre les deux pays, d'autant plus que 2009 est l'Année de la France au Brésil.

Cette manifestation qui est aujourd'hui considérée comme le plus important salon de la franchise va recevoir plus de 400 marques de franchise dont l'activité couvre plus de 75 secteurs, venant de plus de 20 pays différents.

Les réseaux brésiliens de franchise présents à l'évènement sont **Arezzo, Bob's, IGUI, Hering, Morana, Mar Rio, O Boticário** et **Via Uno**. Ces réseaux composent le Pavillon Brésil et présenteront leurs concepts des affaires au marché français, en organisant aussi des rencontres entre les investisseurs brésiliens et français qui souhaitent mieux connaître ces réseaux.

Les visiteurs du salon pourront aussi voir de plus près ces marques qui souhaitent consolider leurs projets d'expansion internationale.

La présence de ces entreprises à la manifestation est le résultat d'un accord signé entre l'ABF et l'Agence Brésilienne de Promotion des Exportations et des Investissements (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - APEX-Brasil) qui soutient l'internationalisation des réseaux brésiliens de franchise. L'accord prévoit un investissement de près de 1,5 million USD pour la participation des réseaux à des salons d'affaires et des missions commerciales dans plusieurs pays.

Pendant l'évènement aura lieu la rencontre annuelle du World Franchise Council (**WFC**) qui réunira toutes les fédérations de franchises mondiales qui en sont membres. À cette occasion sera organisée la cérémonie d'entrée en fonction des directeurs généraux et juridiques de l'ABF, Ricardo Camargo et Luiz Henrique do Amaral qui vont occuper les postes de secrétaires généraux du WFC.

Comme tous les ans, pour souligner le succès de la franchise du pays invité d'honneur, l'Expo Paris organise le **Business Award Franchise**, qui va récompenser un franchiseur brésilien. Le prix est une initiative du salon Franchise Expo Paris, de la Fédération Française de la Franchise (FFF) et de Reed Expositions France, l'organisateur du salon, pour encourager le développement d'une marque au-delà de ses frontières.

Selon le directeur général de l'ABF, Ricardo Camargo, la franchise brésilienne est reconnue dans le monde entier pour sa créativité et le niveau de sa qualité. Actuellement, 57 réseaux brésiliens de franchise sont présents à l'étranger et fonctionnent très bien dans plusieurs pays, sur tous les continents. « Nous attendons beaucoup de cette participation.



Nous voulons démontrer à l'investisseur français que la franchise brésilienne est porteuse d'une attractivité différente. Nous sommes aussi très orgueilleux d'être les invités d'honneur du plus grand salon international de la franchise », déclare M. Camargo.

Résultat partiel du Projet APEX

En 2007, le groupe a participé à des salons d'affaires au Mexique, en Argentine, au Portugal et en Italie, outre les missions commerciales au Chili et au Pérou. En 2008, il a participé à la Foire des Franchises de Madrid, Espagne, et il a effectué des missions aux États-Unis, en Colombie et en Équateur.

Le partenariat entre l'ABF et l'APEX-Brésil a apporté de bons résultats pour le secteur, en augmentant le nombre de réseaux brésiliens travaillant à l'étranger. Depuis 2007 et le premier trimestre 2008, les sept entreprises qui participent au projet ont inauguré 45 unités dans 17 pays, apportant des devises de l'ordre de 2,1 millions USD.

La franchise au Brésil

Les projections réalisées par l'ABF démontrent un chiffre d'affaires en 2008 de près de 24 milliards USD(*) et ce chiffre s'accroît tous les ans. En 2007, le secteur a engendré un chiffre d'affaires de 26,9 milliards USD, en 2006 19 milliards USD et en 2005 15 milliards USD. L'ABF estime que la croissance continuera en 2009 ; on prévoit un accroissement de 12 à 13 % du chiffre d'affaires.

Le système emploie près de 600 000 personnes dans tout le Brésil et crée environ 30 000 nouveaux emplois tous les ans ; il est aussi celui qui investit le plus dans la formation de la main-d'œuvre. Actuellement, 1.197 marques fonctionnent dans le pays, dont 89 % sont authentiquement brésiliennes, ce qui correspond à 65 500 points de vente.

(*) Obs. : Le recul de la croissance en dollars est dû à la valorisation de la monnaie américaine par rapport au Réal.

Pavillon Brésil

Arezzo

Fondée en 1972 par les frères entrepreneurs Anderson et Jefferson Birman, Arezzo est la plus grande marque de vente au détail de chaussures féminines de mode en Amérique Latine. Elle propose des produits qui sont originaux, d'excellente qualité et avec un design très contemporain. En 2007, les entreprises Arezzo et Shutz qui travaillaient dans le même secteur se sont réunies pour former Arrezo S/A. Cette réunion avait pour objet de consolider l'activité des deux marques sur les marchés brésilien et international, tout en conservant leur indépendance et leur personnalité.



Bob's

Avec plus de 50 ans d'activités, Bob's a commencé ses activités en 1952. Le Nord-américain Robert Falkenburg a apporté des États-Unis les idées les plus modernes et innovantes sur les fast-foods et il y a intégré les saveurs de la cuisine brésilienne. Le premier magasin a été inauguré dans le quartier le plus à la mode de Copacabana, et les Cariocas ont tout de suite adopté cette nouveauté. En 1984, un réseau a été mis en place sous la forme de franchises

Hering

Pendant de nombreuses années, au Brésil et dans une grande partie du monde, le nom Hering a été synonyme de tee-shirt. Et ce n'est pas par hasard qu'est née cette identification. Pendant son histoire, Cia. Hering a fabriqué et mis sur le marché des milliards de tee-shirts. 128 ans après, Cia. Hering est la plus grande entreprise de franchises du secteur de l'habillement au Brésil. Ses affaires suivent toujours les tendances et les exigences du marché. Elle fait partie des 10 plus grandes entreprises du secteur textile au Brésil : elle a déjà vendu plus de 5 milliards de tee-shirts, l'équivalent de 30 tee-shirts par habitant au Brésil. La production de Hering est de 3 millions de pièces par mois, en moyenne.

IGUI

Est la plus grande industrie de fabrication et commercialisation de filtres et piscines de fibre de verre du monde. La société a été créée en 1995, dans la ville de Gravataí/RS, dans le Brésil. Ce sont 09 usines de piscines au Brésil, 02 en Argentine et 01 au Portugal, outre 02 usines de filtres, 01 de moules de piscines et 01 de développement de matériels injectés, de toutes au Brésil. La société compte avec environ 5.000 collaborateurs directs et 3.000 collaborateurs indirects.

Morana

Depuis 2002, le réseau de franchises Morana, seconde marque du Groupe Ornatus, se distingue dans le secteur des accessoires et des bijoux fantaisie de qualité. Aujourd'hui, après six ans d'activités, ce sont 100 magasins répartis dans les principaux centres commerciaux du Brésil, outre New York, Los Angeles (EUA), Porto (Portugal) et Bogota (Colombie), créant directement plus de 800 emplois.

Mar Rio

À Mar Rio il a initié leurs activités dans le segment de mode plage en 1983, dans la ville de Votuporanga-SP, de Brésil. Aujourd'hui à 25 ans d'existence, à Mar Rio il possède de grand know-how et tradition dans le marché où il agit et fort vocation globale. Son infrastructure est installée dans immeuble propre avec environ 2.500 m², construit dans un secteur de 9.000 m². La Société compte avec 150 fonctionnaires directs, 70 fonctionnaires indirects et 45 représentants commerciaux éparpillés par tout Brésil.



O Boticário

L'histoire d'O Boticário a commencé en 1977 sous la forme d'une petite pharmacie de manipulation dans le centre de Curitiba, capitale de l'état du Paraná (PR) dans le sud du Brésil. Aujourd'hui O Boticário est une des entreprises de cosmétiques les plus connues du Brésil et le plus grand réseau de franchise du monde de ce secteur. Avec 195 magasins ouverts au Brésil seulement en 2008, l'entreprise comporte 2660 magasins dans tout le pays et espère ouvrir au moins 100 magasins de plus en 2009. La marque est présente aussi dans mille points de vente et dans 73 magasins exclusifs distribués dans 15 autres pays.

Via Uno

Créé dans la ville de Nova Hamburgo, dans l'extrême sud du Brésil, il y a 17 ans, « Via Uno » est un fabricant de chaussures qui a commencé son processus de franchisage en 2005 dans la ville de Rio de Janeiro et, en décembre 2008, elle a atteint 235 franchises dans plus de 100 grandes capitales et dans plusieurs pays du monde, montrant que le Brésil est à son meilleur niveau dans la mode. L'entreprise produit huit millions de paires de chaussures par an et exporte environ 50% de sa production. Ces chiffres se doivent au fait que les consommateurs d'autres pays reçoivent chaleureusement les produits d'origine brésilienne.

À propos de l'ABF

L'ABF, Association brésilienne de franchise, est une entité à but non lucratif, créée depuis plus de 20 ans pour promouvoir, défendre et encourager le développement technique et institutionnel du modèle d'affaires que l'on appelle franchise. Il réunit donc toutes les parties impliquées dans la franchise (les franchiseurs, les franchisés, les consultants et les prestataires de service) pour garantir et divulguer les bonnes pratiques de franchise au Brésil.

L'ABF donne des informations sur les entreprises franchiseuses au Brésil et à l'étranger aux entreprises qui souhaitent étendre leurs activités par le biais du système de franchise. En outre, elle propose sur son site une liste des professionnels de conseil en franchise pour apporter une assistance lors de la procédure de mise en place.

Pour plus d'informations sur l'ABF : <http://www.abf.com.br>

Pour plus d'informations sur l'APEX-BRASIL : <http://www.apexbrasil.com.br>

Informations pour la presse : DFREIRE Comunicação e Negócios

Tél. (5511) 5505-8922 – www.dfreire.com.br

Contacts : Debora Freire – (debora@dfreire.com.br)

Ivânia Monfort – (ivania@dfreire.com.br) et Iza França – (iza@dfreire.com.br)