



Cia. Hering

Pendant de nombreuses années, au Brésil et dans une grande partie du monde, le nom Hering a été synonyme de tee-shirt. Et ce n'est pas par hasard qu'est née cette identification. Pendant son histoire, Cia. Hering a fabriqué et mis sur le marché des milliards de tee-shirts.

Informations :

Nombre de points de ventes au Brésil :

Franchises : 236

Nombre de points de ventes à l'étranger : 23

Site : www.hering.com.br

Contacts Expansion:

Ronaldo Jacobs

Cia. Hering - Export
Department

Téléphone : + 55 47 3321-3164 / Fax : + 55 47 3321-3155

E-mail :

rjacobs@heringnet.com.br

Cristiane Heloisa Batista
Machado

Cia. Hering - Export
Department

Téléphone : + 55 47 3321-3142 / Fax : + 55 47 3321-3155

E-mail :

crhmachado@heringnet.com.br

br

Ce chiffre fabuleux est le fruit du travail de plusieurs générations qui a débuté avec l'arrivée au Brésil des frères Bruno et Hermann Hering en 1878. Ils apportèrent dans leurs bagages une tradition solide de tisserands née de nombreux siècles auparavant dans la ville de Hartha, dans la province allemande.

128 ans après, Cia. Hering est la plus grande entreprise de franchises du secteur de l'habillement au Brésil. Ses affaires suivent toujours les tendances et les exigences du marché. Elle fait partie des 10 plus grandes entreprises du secteur textile au Brésil : elle a déjà vendu plus de 5 milliards de tee-shirts, l'équivalent de 30 tee-shirts par habitant au Brésil. La production de Hering est de 3 millions de pièces par mois, en moyenne.

Actuellement, il existe 236 Hering Stores au Brésil et 23 magasins à l'étranger, en plus d'une centaine de multimarques réparties dans le monde. PUC, le plus grand réseau de franchises de l'habillement pour enfants au Brésil, possède 60 magasins au Brésil et quatre en Arabie Saoudite.

Depuis ces dernières années, Hering n'est plus seulement synonyme de tee-shirt. C'est maintenant un synonyme de mode. L'entreprise se consolide comme une marque qui propose un habillement complet ; elle présente six collections par an qui suivent toujours les dernières tendances de la mode.

Exportations

Cia. Hering a été la première à exporter des vêtements au Brésil. Ses activités se sont étendues au marché mondial depuis les années 60, par le biais de divers accords de partenariat à long terme à l'étranger. Aujourd'hui, elle exporte ses produits à haute valeur ajoutée sous les marques **Hering**, **PUC** et **dzarm**.

Exporter fait partie de la stratégie de croissance de **Cia. Hering**, et c'est pour cela qu'elle s'efforce d'avoir les équipements et les installations les plus modernes et une équipe de ventes et de développement de produits à la pointe de l'actualité.

