



Site: [www.igui.ws/br](http://www.igui.ws/br)

## IGUI

IGUI est la plus grande industrie de fabrication et commercialisation de filtres et piscines de fibre de verre du monde. La société a été créée en 1995, dans la ville de Gravataí/RS, dans le Brésil.

Impulsée par la vision entrepreneuriale de leurs directeurs, IGUI vient en conquérant la direction dans sa catégorie dans tous les marchés où il agit, avec présence dans plus de 10 pays, où c'est référence dans innovation, technologie de bout, qualité supérieure, rentabilité et beaucoup de professionnalisme.

Le parc industriel compte avec excellente infrastructure installée dans environ 30.000 m<sup>2</sup> de secteurs construits, dans environ 1.000.000 m<sup>2</sup> de secteurs utiles, avec des localisations stratégiques qui permettent le développement d'une logistique d'excellence.

Ce sont 09 usines de piscines au Brésil, 02 en Argentine et 01 au Portugal, outre 02 usines de filtres, 01 de moules de piscines et 01 de développement de matériels injectés, de toutes au Brésil. La société compte avec environ 5.000 collaborateurs directs et 3.000 collaborateurs indirects.

La distribution des produits finis est réalisée à travers son Filet de Franchises, constituée de 250 unités au Brésil, 70 en Argentine et 40 en Europe (le Portugal et Espagne). IGUI aussi est présente au Chili, en Uruguay et Caraïbes à travers d'innombrables Revendeurs Autorisés.

IGUI compte avec équipe spécialisée et environ 80 charettes et 60 camions pour garantir les livraisons avec efficacité à tout Filet de Franchises, en suivant les plus modernes et rigoureuses normes de qualité, en contrôlant les livraisons et en accompagnant les résultats de tout son Filet de Franchises, en garantissant l'excellence des services et en rendant les partenariats de plus en plus précieux et attrayants.

À Igui développe leurs activités économiques de manière eco-eficiente, en recyclant et en enlevant le minimum de la nature pour préserver les ressources naturelles, donc en même temps à la recherche d'une plus grande compétitivité dans la production de filtres et de piscines, utilise des technologies, des matières principales, processus, outre financer des projets et des actions pour minimiser l'impact environnemental. À IGUI aussi il permet et motive son équipe et promeut des programmes de sensibilisation et d'éducation environnementale.

Ils suivent au-dessous certains de ces travaux, dont en résultant des ils praticiens enorgueillissent à IGUI être une société consciente de sa responsabilité social environnemental.

**Programme Déchets Zéro:** Développé et implanté dans toutes les leurs usines. Les déchets recyclage ne sont pas pressés et transformé dans « renforcement structurel » de produits finis.

**Qualité et Amélioration dans l'exploitation de l'eau des piscines:** Les filtres PROGEU FULL décontaminent l'eau des piscines en utilisant mécanisme innovateur qui réduisent sensiblement la nécessité d'utilisation de produits chimiques en contribuant avec l'amélioration de la qualité et de la consommation consciente d'eau des piscines.

**Incitation:** Développement de méthodologie pour calcul comparatif des émissions de Gaz de l'Effet Serre (GES), entre les processus de construction de piscines de fibres de vidro-PRFV (Environ 223 kg de Co2) et de piscines de béton armé (Environ 7.290 kg Co2).

**Reboisement:** Les bois utilisés par les Sociétés IGUI pour conformation de renforcements, processus industriels et emballages sont provenant de plantations de reboisement propre. Nos emballages sont faits avec bois de reboisement.

À IGUI c'est une solide organisation d'entreprise, pilote dans le modèle de licenciement d'usines et distributeurs de piscines, avec forte vocation globale, laquelle il prétend à travers son Système de Franchising consolider sa présence dans tous les chants du monde en offrant son Réseau de Franchises a supporté et assistance d'excellence, depuis la signature du contrat jusqu'à la gestion de quotidien de chaque affaire.

À Igui il a développé une structure de support intégrée qui comprend les suivants points:

- Analyse et choix du point commercial.
- Projets architecturaux gratuits.
- Manuel opérationnel de franchises.
- Échantillon gratuit (piscine et filtre).
- Assistance de marketing.
- Matériel de marketing gratuit front light, catalogue de ventes, catalogue technique, banniers, toasts et média dans l'internet.
- Programmes différenciés de livraisons de produits en contenant certificats de garantie de piscines et filtres et cartes postales d'invitation.
- Consultant complète de champ.
- Formations complètes d'implantation de franchise (technique, administratif et commercial).
- Programme de cours de recyclages.
- Convention annuelle de affranchis.
- Consultant d'entreprise.
- Plan d'inauguration de franchises.