



Site: [marr.io.com.br](http://marr.io.com.br)

## MAR RIO

À Mar Rio il a initié leurs activités dans le segment de mode plage en 1983, dans la ville de Votuporanga-SP, de Brésil. La Compréhension de leurs directeurs avec le développement et l'évolution de leurs collections, d'innovations constantes, d'application de technologie de bout, cherche par la qualité supérieure et beaucoup de créativité ont apporté à Mar Rio, un court espace de temps, la consolidation de sa marque et le modèle d'affaire au Brésil et à en Extérieur.

Dans 2006, déjà avec des racines solides à la mode Plage, après profonde étude de marché et grande préparation de sa structure productive, est apparue la collection Mar Rio Fitness, important initial commercial en visant à ajouter de la valeur la marque et à élargir son éventail tournée vers le commerce devant au marché national et international.

Aujourd'hui à 25 ans d'existence, à Mar Rio il possède de grand know-how et tradition dans le marché où il agit et fort vocation globale. Son infrastructure est installée dans immeuble propre avec environ 2.500 m<sup>2</sup>, construit dans un secteur de 9.000 m<sup>2</sup>.

La Société compte avec 150 fonctionnaires directs, 70 fonctionnaires indirects et 45 représentants commerciaux éparpillés par tout Brésil. Le parc technologique est constitué par des machines et équipements de coutures électroniques et pneumatiques, systèmes CAD et machines de broderies électroniques avec technologie de dernière génération.

À Mar Rio il vient en élargissant son volume de production à chaque année, en faisant attention de forme objective la croissante augmentation de ventes de leurs produits qui aujourd'hui déjà atteint l'expressif nombre de 450.000 pièces année.

Les Collections Mar Rio sont développées dans des partenariats avec les meilleurs fournisseurs du marché, en extrayant l'essence et la qualité de leurs produits dans l'accès aux nouveautés et les tendances de marché, soit dans la composition des tissus, dans la forme de lavage et même dans les innovations d'expéditions et d'accessoires, en fournissant la création de collections avec qualité de norme internationale.

Créativité, syntonie dans les tendances et originalité dans le développement du style ont rendu les produits Mar Rio font référence dans le marché national et

international. L'investissement dans Marketing a été un des points forts de la Mar Rio dans sa trajectoire de succès, et à chaque nouvelle campagne il se rend évident l'évolution de la structure de fournisseurs et les sociétés engagées dans la production de leurs matériels publicitaires.

Le Marketing est reconnu par la Mar Rio comme un facteur de plus grande importance pour le développement et une fortification de son filet de Franchises, en permettant un travail de plus en plus efficace dans le processus de ventes. À Mar Rio il investit massivement à chaque année dans Marketing, en cherchant produire et viabiliser les plus différentes médias et les stratégies de divulgation. C'est commun de trouver des médias concernant la Mar Rio dans plusieurs programmes du TV Brésilien, ainsi que dans révisées de grande expression et circulation dans tout le Brésil.

La Logistique de la Mar Rio aussi est un grand différentiel de la société, assurée par le partenariat établi avec des transporteurs de créance avec performance au Brésil et à en extérieur, en rendant possible le délai moyen de livraison de jusqu'à de 15 jours pour toute partie du monde.

À Mar Rio il possède excellente relation avec le marché externe et fait attention les plus exigeantes normes et les normes internationales, en exportant pour pays mange E.U.A., Japon, Espagne, Italie, Portugal, Émirats Arabe, Afrique du Sud, Costa Rica, Australie, Argentine et plus environ 20 autres pays.

À Mar Rio il a présence constante dans des événements internationaux en accompagnant nouveautés et tendances du marché avec l'objectif de fortifier de plus en plus le positionnement de la société dans le marché global. À Mar Rio il participe annuellement avec stand propre, de la Foire Swim Exposition qui arrive dans Miami, États-Unis. La société croit qu'un positionnement expressif dans le marché international fortifie et ajoute beaucoup de valeur la marque, en produisant crédibilité et respect près de leurs clients.

À Mar Rio il prétend consolider sa présence dans les marchés internationaux à travers son Système de Franchising en offrant à leur Máster Affranchi internationaux une structure de support intégrée et qui comprend les suivants points:

- Analyse et choix de point commercial.
- Formations techniques, administratives et commerciales.
- Projet architectural et d'identité visuelle.
- Consultant de champ.
- Plan d'Inauguration de Franchise.
- Produits de qualité et logistique d'excellence.