

# VIA UNO



## Via Uno

Les top-modèles brésiliennes ne sont pas les seules à être en hausse sur le marché mondial. L'adhésion du Brésil à la mode a augmenté, ces dernières années, avec l'installation de filiales et de franchises d'entreprises de cette branche sur toute la planète. Les plus remarquables sont celles qui suivent les normes implantées par la mode européenne et y ajoutent des tendances de leur pays d'origine, comme le Brésil. Chaque année, ce dernier se révèle de plus en plus comme le pays de la compétitivité sur le marché international, avec des modèles créatifs et une technologie de pointe.

### Informations :

#### Nombre de points de ventes au Brésil

Franchise: 151

#### Nombre de points de ventes à l'étranger : 84

Créé dans la ville de Nova Hamburgo, dans l'extrême sud du Brésil, il y a 17 ans, « Via Uno » est un fabricant de chaussures qui a commencé son processus de franchisage en 2005 dans la ville de Rio de Janeiro et, en décembre 2008, elle a atteint 235 franchises dans plus de 100 grandes capitales et dans plusieurs pays du monde, montrant que le Brésil est à son meilleur niveau dans la mode.

### Site:

[www.viauno.com](http://www.viauno.com)

L'entreprise produit huit millions de paires de chaussures par an et exporte environ 50% de sa production. Ces chiffres se doivent au fait que les consommateurs d'autres pays reçoivent chaleureusement les produits d'origine brésilienne.

Pour conquérir son espace dans la mode et élargir ses relations grâce à des franchises dans le monde entier, l'entreprise tire parti de ce qu'il y a de meilleur dans les tendances internationales et traduit les styles dans ses produits pour s'étendre plus encore dans tous les pays où elle est présente : « *Nous accompagnons les tendances et nous les traduisons, c'est-à-dire que nous sommes toujours branchés et en harmonie avec ce qui se passe dans le monde de la mode* », affirme Paulo Kieling, directeur de marketing de l'entreprise.

Au Brésil, le réseau de franchises a augmenté d'une manière impressionnante au long de ces 3 dernières années, avec des magasins exclusifs ayant une identité propre. Avec 151 magasins au Brésil et 84 à l'étranger, pour un total de 235 franchises dans le monde, Via Uno couvre non seulement tout le territoire brésilien, mais elle est présente dans des pays comme le Chili, le Mexique, l'Allemagne, le Venezuela, l'Espagne, Dubaï, la Hollande, Cuba, l'Italie, le Portugal, la France (Paris), le Canada, l'Argentine et l'Afrique du Sud, entre autres.

Le principal objectif de l'entreprise dans les pays où elle exporte est de présenter des chaussures fabriquées avec des matériaux d'une qualité extrêmement élevée, d'élargir la présence de magasins exclusifs au travers du système de franchisage et de fidéliser le contact de ses clients avec la marque Via Uno.