

REVUE DE PRESSE

du 10 déc 2020 au 3 fév 2021



BRÉSIL : EXCÉDENT COMMERCIAL EN HAUSSE DE 7% EN 2020, À 51 MILLIARDS DE DOLLARS

4 janvier 2021 - Le Figaro

L'excédent commercial est légèrement moins important que les prévisions du marché (55 milliards de dollars), mais il s'agit du troisième meilleur chiffre de l'histoire du géant sud-américain, après le record de 2017 (67 milliards de dollars), suivi d'une autre année faste en 2018 (58 milliards).

» [Lire article](#)

BRÉSIL : LES EXPORTATIONS AGRICOLES EN PLEIN BOOM MALGRÉ LA PANDÉMIE

8 janvier 2021 - Le Figaro

Selon le ministère de l'Économie, qui doit encore finaliser et clore la balance commerciale 2020, les exportations agricoles brésiliennes ont ainsi augmenté de 6% par rapport à 2019 pour atteindre un total de 45,3 milliards de dollars, un niveau légèrement inférieur au record de 2018 (45,7 milliards de dollars).

» [Lire article](#)



ÉCO : UNE START-UP DE MONTPELLIER DÉCROCHE LE MARCHÉ CARREFOUR POUR SES TICKETS RESTO DÉMATÉRIALISÉS.

1 février 2021 - France bleu

La jeune start-up de Montpellier Swile qui propose le chèque déjeuner dématérialisé sur une carte à puce vient de décrocher le marché Carrefour, 70.000 salariés. L'entreprise part à présent à la conquête du marché Brésilien.

» [Lire article](#)

REVUE DE PRESSE

du 10 déc 2020 au 3 fév 2021



BRÉSIL : NEXANS REMPORTE UN NOUVEAU CONTRAT AU BRÉSIL

1 février 2021 - Capital

Nexans Submarine Telecom and Special Cables (STSC – systèmes de câbles sous-marins télécoms et spéciaux) continue de développer sa relation client avec le Programa Amazônia Conectada (PAC – Programme Amazonie Connectée) pour apporter la connectivité de données à haut débit à une région éloignée et écologiquement sensible du Brésil.

» [Lire article](#)

PSA/FCA-FEU VERT DÉFINITIF AU BRÉSIL, PAS D'EXAMEN APPROFONDI

10 décembre 2020 - L'Usine Nouvelle

Les groupes PSA et FCA se sont félicités jeudi de l'approbation définitive de leur projet de fusion au Brésil, une demande d'examen approfondi sur place n'ayant pas été retenue.

» [Lire article](#)



TENDANCE MODE: DES BASKETS VEJA SINON RIEN?

2 février 2021 - Le Figaro

[...] il suffit de regarder les pieds des gens, dans les rues de la capitale, mais aussi un peu partout en France, pour comprendre l'ampleur du phénomène: les baskets au V, signe distinctif d'une fabrication écoresponsable «made in Brésil», sont partout.

» [Lire article](#)

