

REVUE DE PRESSE



du 01 au 31 août 2021



“QUEREMOS APROXIMAR A MARCA DOS BRASILEIROS”, DIZ DIRETOR DA L'OCCITANE BRASIL

10 de agosto de 2021 - Brazil Beauty News

L'Occitane au Brésil deixa de lado o sotaque francês para assumir sua brasilidade e aproximar a marca do consumidor. A alteração pode parecer sutil, mas vem carregada de significados. Depois de oito anos de operação, a L'Occitane au Brésil pode ser chamada simplesmente de L'Occitane Brasil. “Queremos aproximar a marca dos brasileiros e fazer com que eles conheçam a linda história que ela vem construindo no país”, afirma o diretor de marketing Bruno Bettencourt.

[Lire article](#)

BRASIL LIDERA EXPANSÃO DA ENGIE EM RENOVÁVEIS

25 de agosto de 2021 - Valor Economico

A Engie Brasil Energia (EBE) está com fôlego redobrado para acelerar a implantação de seus projetos de geração renovável. Enquanto caminha para finalmente concretizar a venda de seus ativos a carvão no Brasil, a companhia também avança rápido com o portfólio de renováveis, devendo superar a marca de 1 gigawatt (GW) em usinas eólicas operacionais já já no próximo mês.

[Lire article](#)



REVUE DE PRESSE



du 01 au 31 août 2021



CERTIFICAÇÃO DIGITAL JÁ ESTÁ DISPONÍVEL E VAI FACILITAR A VIDA DE BRASILEIROS NA FRANÇA.

02 de agosto de 2021 - RFI Brasil.

Se cada vez mais interagimos no mundo digital e a pandemia só acelera essa transformação, a assinatura eletrônica continua sendo um dos maiores entraves na hora de fechar contratos à distância. A certificação digital de documentos tem ajudado brasileiros que vivem na Europa a manter legitimidade nos dois países, sem depender de uma visita física. A RFI conversou com dois agentes desse tipo de serviço, que atuam nos territórios francês e holandês.

[Lire article](#)

COMO AS STARTUPS BRASILEIRAS ENTRARAM NO MAPA GLOBAL DA INOVAÇÃO

24 de agosto de 2021 - Epoca Negocios

Segundo estudo da Fundação Dom Cabral, empresas da “velha economia” iniciaram o processo de internacionalização após 31 anos de existência — uma escala de tempo inimaginável para escalar o negócio de um unicórnio. A curitibana Ebanx, fintech que oferece soluções de processamentos de pagamentos, foi fundada em 2012 e, em menos de dois anos, já tinha planos para se tornar o que é hoje, uma referência na América Latina.

[Lire article](#)



REVUE DE PRESSE



du 01 au 31 août 2021

CONFIANÇA EMPRESARIAL TEM 5ª ALTA SEGUIDA, MOSTRA FGV

31 de agosto de 2021 - O Globo

A confiança empresarial continuou avançando em agosto, mantendo-se acima do nível neutro de 100 pontos pelo segundo mês seguido, algo que não ocorria desde outubro de 2013. O resultado sugere que a atividade econômica mantém-se em aceleração no terceiro trimestre. O Índice de Confiança Empresarial (ICE) consolida os índices de confiança dos quatro setores cobertos pelas Sondagens Empresariais produzidas pela FGV IBRE: Indústria, Serviços, Comércio e Construção.

[Lire article](#)

BRASIL TEM 20 STARTUPS AVALIADAS EM US\$ 1 BILHÃO

14 de agosto de 2021 - CNN Brasil

Com a população cada vez mais online, a demanda pelos serviços de startups disparou durante a pandemia. O Brasil tem hoje 20 startups chamadas "unicórnios", que são aquelas que já atingiram o marco de US\$ 1 bilhão em valor de mercado. A expectativa da Associação Brasileira de Startups é de que, em cinco anos, o país pule de 20 para 100 unicórnios.

[Lire article](#)

REVUE DE PRESSE



du 01 au 31 août 2021



BRASIL PODE TER ATÉ 62% DE CARROS ELÉTRICOS EM 2035

19 de agosto de 2021 - BBC Brasil

A venda de modelos híbridos ou 100% elétricos está crescendo no Brasil e bateu recorde no primeiro semestre deste ano. Foram quase 14 mil veículos emplacados de janeiro a junho, um aumento de 80% na comparação com o mesmo período de 2020. Um estudo da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) mostra que os veículos eletrificados poderão representar até 62% da frota de carros do país em 2035. O presidente da Anfavea, Luiz Carlos Moraes, afirmou que a mudança implica em várias adaptações na indústria.

[Lire article](#)

PETROLEIRAS VOLTAM AO LUCRO E PETROBRAS SE DESTACA ENTRE GIGANTES

13 de agosto de 2021 - Valor Economico

Alavancadas pela valorização dos preços do petróleo, as grandes petroleiras internacionais fecharam o segundo trimestre de 2021 com balanços financeiros em franca recuperação. Levantamento do Valor Data mostra que as chamadas "Big Oil" (ExxonMobil, BP, Shell, Chevron, Total e Eni) apresentaram evoluções expressivas nos seus indicadores financeiros. O UBS prevê que a Petrobras distribuirá mais US\$ 15 bilhões em dividendos no ano que vem.

[Lire article](#)



REVUE DE PRESSE



du 01 au 31 août 2021



PROGRAMA BRASIL MAIS AUMENTA EM 52% A PRODUTIVIDADE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

31 de agosto de 2021 - Governo do Brasil

A partir do acompanhamento de quase 5 mil empresas que introduziram inovação e melhorias no processo de gestão, verificou-se que, em média, esses pequenos negócios tiveram um aumento de 52% de produtividade e um incremento de 18% no faturamento. Esses foram alguns dos resultados apresentados por empresas que fizeram parte do primeiro ciclo de atividades do Programa Brasil Mais.

[Lire article](#)

BNDES REDUZ JUROS PARA EMPRESAS COM DESEMPENHO AMBIENTAL E SOCIAL

11 de agosto de 2021 - Agencia Brasil

O diretor do BNDES afirma que a solução inovadora de linked loan (crédito com incentivos para boa performance socioambiental) representa mais um importante passo, pois apoia e estimula as empresas a adotarem as melhores práticas e a repensarem seus modelos de negócio em prol da economia de baixo carbono e inclusiva”.

[Lire article](#)



REVUE DE PRESSE



du 01 au 31 août 2021



GOVERNO PREVÊ QUE PIB CRESCERÁ 2,51% E PROJETA INFLAÇÃO DE 3,5% EM 2022

31 de agosto de 2021 - UOL Economia

O Projeto de Lei Orçamentária (PLOA) de 2022 apresentado pelo Ministério da Economia prevê que o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) no próximo ano será de 2,51%. Na Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), enviada ao Congresso em abril, a previsão era de R\$ 2,50%.

[Lire article](#)

AVANÇO INVISÍVEL DO DIGITAL FORTALECE GRANDES REDES E 'SALVA' PEQUENA LOJA

23 de agosto de 2021 - Valor Economico

Pela primeira vez, mais de 50% das supermercadistas têm operação on-line (eram menos de 30% em 2019). São 76 empresas, quase o dobro da edição anterior. Numa amostra de 48 empresas (com dados comparáveis nos dois anos), a penetração média das vendas on-line no faturamento total passou de 12% em 2019 para 21% em 2020.

[Lire article](#)

