

REVUE DE PRESSE

Du 16 au 31 mai 2022



SALON APAS 2022 : LA GASTRONOMIE FRANÇAISE À LA CONQUÊTE DU MARCHÉ BRÉSILIEN

17/05/2022 – Le Petit Journal

Le salon Apas, le grand événement de l'alimentation et de boisson des Amériques, ouvre ses portes à São Paulo, du 16 au 19 mai 2022, réunissant les professionnels du secteur. Les entreprises françaises participent également à la rencontre, soutenues par Business France.

[Lire l'article](#)

SALON HOSPITALAR : LE SECTEUR MÉDICAL FRANÇAIS AU CŒUR DE L'INNOVATION

20/05/2022 – Le Petit Journal

Hospitalar, le salon de référence pour les soins de santé en Amérique latine se tient à São Paulo du 17 au 20 mai 2022. Pour cette édition, Business France accompagne 13 sociétés dans l'objectif de promouvoir les entreprises les plus innovantes du secteur des soins de santé. Nous sommes allés à la rencontre des fondateurs de Vital Technics et de Metalskin.

[Lire l'article](#)



MERCADO BITCOIN EN PARTENARIAT AVEC STELLAR, POUR UNE CONTRIBUTION SIGNIFICATIVE AU DÉVELOPPEMENT D'UNE CBDC AU BRÉSIL

26/05/2022 – News Chastin

Mercado Bitcoin, le plus grand échange de crypto-monnaie en Amérique latine, a annoncé un partenariat avec la Stellar Development Foundation. Ce dernier est une organisation à but non-lucratif qui soutient le développement et la croissance de Stellar. Les deux entités visent pour contribuer de manière significative au développement d'une monnaie numérique de banque centrale (CBDC) au Brésil.

[Lire l'article](#)



REVUE DE PRESSE

Du 16 au 31 mai 2022



AMYI PROPOSE UN VOYAGE OLFACTIVE ÉDUCATIF AUX AMATEURS BRÉSILIENS DE PARFUMS

27/05/2022 – Premium Beauty News

En fondant Amyi il y a deux ans, Larissa Mota et Luciana Guidi ne voulaient pas seulement créer une marque de parfums de niche, mais également éduquer les Brésiliens à l'art de la parfumerie. Fortes d'une expérience antérieure au sein de grands groupes cométiques, elles proposent aux amateurs de parfums un parcours d'achat en ligne à la fois sensoriel, éducatif et rassurant.

[Lire l'article](#)

NOUS AVONS TESTÉ « L'AGAPÉ », UN FESTIVAL DE SAVEURS

27/05/2022 – Les Echos

La jeune cheffe brésilienne Rebecca Lockwood recrutée par Laurant Lapaire aux fourneaux de « L'Agapé », dans le XVII^e arrondissement de Paris, met la barre très haut, dès les amuse-bouche. Et tient le niveau jusqu'au dessert. Un vrai festival !



[Lire l'article](#)



MATHIEUX LE ROUX : « DE LA FRENCH TECH À SÃO PAULO »

31/05/2022 – Le Petit Journal de São Paulo

Arrivé au Brésil pour lancer l'application Deezer en Amérique latine, Mathieu Le Roux a cofondé le Wagon Brésil en 2016, un centre de formation dédiée au « coding ». Il nous a reçu dans ses locaux à Vila Madalena pour nous parler nouvelles technologies et French Tech.

[Lire l'article](#)

REVUE DE PRESSE

Du 16 au 31 mai 2022



LES CLUBS S'OUVRENT AUX CAPITALS ÉTRANGERS

17/05/2022 – Blue News

Les nouveaux statuts juridiques des clubs brésiliens permettent désormais l'arrivée d'investisseurs étrangers. Un bol d'air financier pour ceux qui sont en difficulté, même si tous n'ont pas sauté le pas pour imiter le modèle économique européen.

[Lire l'article](#)

LES START-UP BRÉSILIENNES PROFITENT DÉJÀ DU MÉTAVVERSE ; LE MOUVEMENT POURRAIT ATTEINDRE 13 000 MILLIARDS DE DOLLARS AMÉRICAINS EN 2030

20/05/2022 – Le Grand Plateau

La quête de faire partie du métaverse gagne de plus en plus de force parmi les entreprises et les marques, mobilisant non seulement les géants de la technologie, mais tous les types d'entreprises du marché. Par exemple, plus de 130 entreprises brésiliennes, augmentant le niveau d'innovation sur internet.

[Lire l'article](#)

