



Analyste digital (H/F), CDI, démarrage décembre 2022, basé à Paris (75009)

Natura a été lancé en 1969 avec l'ouverture d'un magasin à São Paulo. De ces humbles racines, Natura est devenu la plus grande marque de produits de beauté du Brésil et une force majeure dans le domaine de la beauté en Amérique latine. Nous sommes fiers d'être reconnus non seulement pour la qualité de nos produits de beauté, mais aussi pour notre engagement envers la transparence, la durabilité et la promotion du bien-être (ce que nous appelons "bem estar bem"). Deux de nos convictions les plus profondes sont que le monde est interconnecté, y compris les familles, les communautés et la nature, et que les entreprises peuvent être une force pour le bien. Dans cette nouvelle phase de notre histoire, alors que nous introduisons la marque sur de nouveaux marchés, nous espérons entrer en contact avec des personnes qui partagent notre intérêt pour la durabilité et le développement communautaire, ainsi que notre vision d'une beauté sans stéréotypes.

Vous avez envie de rejoindre la plus belle marque de cosmétique POUR le monde ?

A propos du poste :

Dans l'équipe digitale, vous contribuez au développement et à l'animation de nos canaux digitaux. Plus particulièrement, vos missions seront :

- Gérer et animer les canaux d'acquisition existants des sites web de Natura Europa
- Surveiller les principaux indicateurs d'activité et de performance
- Proposer et mettre en place des campagnes de marketing web selon le calendrier commercial
- Rechercher et développer de nouveaux modèles publicitaires en vue d'améliorer les performances de trafic et transactionnelles des sites web de Natura Europa

Gérer et développer la présence de la marque sur les places de marché en ligne

Assister l'équipe marketing dans la promotion des comptes des médias sociaux,

Aider le responsable digital à établir des rapports et à surveiller les performances en vue d'émettre des recommandations et des mesures correctives.

A propos de vous :

De formation type Ecole de commerce, université ou école d'ingénieur, vous avez suivi une spécialisation en marketing digital et/ou avez bénéficié d'une première expérience dans ce domaine. Vous aimez l'univers des cosmétiques et vous parlez français et anglais couramment, la maîtrise d'une troisième langue serait un vrai plus.

Vous maîtrisez le pack Office ainsi que les principes d'analyse et KPIs liés au web, la connaissance d'outils de création graphique serait un plus.

Vous savez faire preuve de polyvalence, de créativité, de réactivité, et vous souhaitez vous investir au sein d'un groupe très impliqué vis-à-vis du Développement Durable.

Pour nous rejoindre

Envoyez-nous votre CV et dites-nous pourquoi vous seriez un bon candidat pour Natura à l'adresse contact@naturabrasil.fr.