

Newsletter

CHAMBRE DE COMMERCE  DU BRÉSIL EN FRANCE



Le tourisme vert, une industrie sans cheminée à développer à l'échelle internationale par le Brésil

La deuxième rencontre franco-Brésilienne de tourisme durable a eu lieu le 01/09, et a été sponsorisé par nos associés voucherpay, easyremessa et monsieur pão de queijo parmi d'autres sociétés. Le Brésil a eu le privilège de partager ses idées et ses perspectives pour l'avancement du tourisme durable, une façon de voyager et de découvrir une destination, en respectant la culture, l'environnement et les personnes, en préservant les traditions locales et les ressources naturelles et en donnant un rôle protagoniste aux communautés résidentes.

Participent au programme : ambassade du Brésil, Fédération internationale du tourisme, l'office de tourisme de Paris, la compagnie aérienne Latam, l'association brésilienne de tour-opérateurs BRAZTOA, le SENAC Bahia, Rio Grande do Norte et Pernambuco, l'association Respire, la TOURMAG et l'Adjoint à la mairie de Paris en charge du tourisme et de la vie nocturne, Frédéric Hocquard.



Lavage de la madeleine

Dans le cadre des festivités de ses 20 ans et pour sa 21ème Edition, sponsorisé par nos associés voucherpay, easyremessa et monsieur pão de queijo parmi d'autres sociétés, le Festival du Lavage de la Madeleine, tradition brésilienne de l'Etat de Bahia, au Brésil, par l'association Viva Madeleine dirigée par le célèbre Roberto Chaves, a eu le plaisir de promouvoir le Brésil. [\[voir +\]](#)

"la culture brésilienne à Paris, pour fêter toute sa diversité"



Rafael Rego révolutionne la gastronomie locale

Chef étoilé du restaurant OKA (Paris 5e), Raphaël Rego a réalisé le Festival de la Gastronomie brésilienne. Deux dîners de gala sont tenus en effet les 9 et 10 septembre à l'Ambassade du Brésil à Paris, occasion pour le chef de mettre en avant ses fournisseurs, qui font partie du succès de son restaurant, ainsi que d'autres amis chefs renommés. « Les Grandes rencontres de la cuisine brésilienne », Raphael a montré sa puissance et sa valeur à travers la sophistication des menus préparés avec des produits précisément sélectionnés, dès les ingrédients jusqu'à la vaisselle. Un vrai art de la table en créant une ambiance très authentique d'immersion dans l'univers des possibilités brésiennes. Bravo à tous ceux qui ont fait de cet événement un succès, comme Sabia, Divvino Paris, La Brigaderie de Paris, entre autres. [voir+].



Le Brésil célèbre les 200 ans de son indépendance dans le monde entier

Le 7 septembre 2022, le peuple brésilien a célébré le bicentenaire de l'indépendance par des actes civiques dans le monde entier. À Paris, la CCBF était présente aux festivités officielles organisées par l'Ambassade du Brésil, un événement auquel ont participé des nombreuses personnalités publiques et privées, ce qui confirme le prestige du Brésil en France et l'affection particulière qu'il suscite.



Le Brésil reste une référence solide dans le secteur de l'hygiène personnelle, de la parfumerie et des cosmétiques

Le Brésil célèbre les résultats de la participation brésilienne à la Selléction MCB By Beauté, qui a eu lieu du 10 au 12 septembre à Paris. Avec le soutien de l'ambassade du Brésil à Paris, 21 entreprises ont été soutenues par le programme, qui ont réalisé 494 rencontres d'affaires, générant 469 000

dollars de revenus - un chiffre qui peut atteindre 2,1 millions de dollars dans les 12 prochains mois. Ce sont des résultats qui démontrent la force du produit brésilien et l'importance d'un travail d'internationalisation.

Les sociétés Amend ; Beox ; Brazil Cosmetics ; De Sirius ; Donatti ; FDS Beauty Brazil ; Fit Cosmetics ; Garden Flowers ; Itallian Hairtech ; Lana Brasiles ; LSV Beauty ; MaxiBrazil ; Nutraliss ; Oceanhair ; Prime Pro Extreme ; Pro Hairmony/Yavanna ; Prohall ; Sarah K ; Sweet Professional ; Sweeteez ; e Tyrrel ont présenté leurs lancements et leurs produits de détachement lors de cet événement qui a accueilli cinq fois plus d'exposants brésiliens que l'année dernière. [voir +].



Le Brésil à la conquête des Galeries Lafayette

La marque Pantys est arrivée au 2e étage des Galeries Lafayette avec un espace pop-up très charmant et des produits high-tech dans le domaine du textile. [voir +].



Le concept "Taste the New, Taste Brazil"

Le 26/09/2022, nous avons eu l'occasion de nous rendre à l'événement qui s'est déroulé à l'Ambassade du Brésil à Paris pour la promotion du projet "Taste the New, Taste Brazil", une initiative de l'Institut brésilien de la cachaça (IBRAC) en collaboration avec l'Agence brésilienne de promotion du commerce et des investissements (APEX-Brasil). Au total, 8 marques brésiliennes du secteur étaient présentes (Weber Haus, 1922, Arborea, Magnifica de Faria, Vale da Piranga, Bockorny, Sagrada e Flor das Geraís). À cette occasion, nous avons discuté des défis actuels pour la diffusion de la cachaça dans les habitudes de consommation des Français et de la concrétisation d'une image de valeur et de noblesse, capable de surmonter le stéréotype de la caipirinha et de valoriser les différents modes de consommer la cachaça, une boisson qui transmet bien l'héritage culturel et la diversité du Brésil.

La journée internationale du café 2022

Rien ne peut arrêter le café. La boisson est présente dans les contextes les plus variés, que ce soit au petit-déjeuner ou après le déjeuner, en pré-entraînement ou pendant les

études et le travail. Le café se manifeste dans l'art, le tourisme et la gastronomie. Le café est un univers de possibilités et le Brésil est la référence dans le domaine. Le 29 septembre, l'Ambassade du Brésil accueillait producteurs et acheteurs pour la journée annuelle de promotion du café



Le Brésil exporte des créations originales, innovantes et de haut niveau vers Tranoï.

Le 29/09/2022 la CCBF a été invitée par [@isabelakeiko](#) pour visiter l'espace Brésil dans le Salon Tranoï pour des nouveaux designers très créatifs et de nouvelles marques contemporaines de prêt-à-porter, d'accessoires et de style de vie. Plusieurs marques brésiliennes très distinguées par leur savoir-faire, leur innovation, leur histoire, leur créativité, étaient présentes ([Alessa](#), [The Paradise](#), [Oitici](#), [Leafy](#), [Fabi Freixo](#), [Blueman Brasil](#), [FFS Brazil](#), [Maria Sanz](#)). Un spectacle ! [\[voir +\]](#)



Bienvenue, les nouveaux membres CCBF !



Cabinet d'avocats

Spécialistes des crises juridiques et des litiges décisifs, individuels ou d'entreprise [\[voir+\]](#).



Vanessa Alvarez

Nouvelle membre de la CCBF
Responsable pour le Cabinet d'avocats Zanin Martins à Paris



Viviane ASSANT

Nouvelle membre de la CCBF
Conseillère immobilière chez [Gabrielle Dorfmann](#), bureau Champ de mars



Renato Sérgio da Silva

Nouveau membre étudiant de l'Université Paris Panthéon Assas -
Diplôme Supérieur d'Université mention en Droit International Public



Maya Valette

Nouvelle membre étudiante de l'Université Sorbonne nouvelle -
Licence - langues étrangères, littérature et linguistique -
Anglais/Portugais

Nos associés à la une : le Brésil en France



Karine Naves publie 2 livres sur le tourisme brésilien en France

Karine Naves de "Paris meu sonho" vient de sortir ses 2 nouveaux livres à la librairie Nobel, au Brésil. De véritables trésors pour les brésiliens qui rêvent avec la ville de la lumière. Un ouvrage exceptionnel qui englobe les profils les plus variés des touristes brésiliens.

Guayapi reçoit le trophée argent NATEXPO 2022



Du 18 au 20 septembre, toute la bio se réunit à Eurexpo Lyon, pour 3 jours d'échanges, de business et de rencontres. Le salon a organisé un concours pour honorer les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux dans 9 secteurs, parmi lesquels Guayapi a été choisi pour la catégorie des compléments alimentaires.



SIMPLEX ET VTEX partitent de l'Advanced Management Programme

Le 21 septembre, notre associé Felipe Monteiro - Senior Affiliate Professor of Strategy / Academic Director / Global Talent Competitiveness Index (GTCI) chez INSEAD - Europe Campus, a invité Allan Chung de VTEX et João Lee de SIMPLEX à participer à l'événement de clôture de l'Advanced Management Programme, qui fait partie d'une formation pour cadres à l'INSEAD en collaboration avec la Fundação Dom Cabral. Le panel était très intéressant ! Vtex présentant sa technologie de plateforme de commerce numérique destinée aux grandes

entreprises, permettant d'accélérer le temps de mise sur le marché et Simplex présentant sa technologie SEO (Search Engine Optimization), un outil de grande importance pour les entreprises permettant au site d'être en tête de Google.



Voucherpay et easyremessa développent leurs activités en France

Voucherpay et Easyremessa n'ont pas stagné en septembre. Le traditionnel marché du Brésil, qui se tient chaque année toujours sur la place monge avec la présence de plusieurs entrepreneurs, a été marqué par la présence de nos membres.





L'UGGC avocats organise une réunion pour d'importantes échanges sur les nouveaux projets de développement économique pour le Brésil et la France

L'UGGC avocats a accueilli la Chambre de Commerce du Brésil en France afin d'échanger sur les nouveaux projets de développement économiques au Brésil et en France.

Michel Ponsard et Ali Bougrine associés UGGC Avocats ont pris part à ces échanges privilégiés d'information et d'écoute, permettant d'avoir une réflexion nouvelle des marchés sud-américains, favorable au développement des activités des entreprises brésiliennes et françaises. [\[voir +\]](#)

Événements à venir



Le SIAL aura lieu du 15 au 19 octobre à Paris Nord Villepinte.

Tous les deux ans, des producteurs, importateurs, acheteurs et détaillants, mais aussi la presse spécialisée et des associations indépendantes de toutes formes et de toutes tailles se retrouvent au sein du plus grand pôle d'exposition de Paris pour cinq jours d'inspiration, de débats et d'échanges.

Le Brésil maintient sa forte présence dans le salon et sera représenté par plus de 100 entreprises lors de l'édition actuelle. Les secteurs sont variés, tels que : des boissons, épicerie, fruits et légumes, horticulture, fruits de la mer, produits laitiers, biscuits et produits de boulangerie fine, produits surgelés, produits traiteurs, service de presse professionnelle, viande et triperie, volailles et gibier.

Le Monsieur Pão de Queijo, membre de la Chambre de Commerce du Brésil en France, est confirmé en tant qu'exposant du SIAL. [\[voir +\]](#)



Suivez-nous



Contactez l'équipe CCBF : contact@ccbf.fr • 01 45 61 22 48

34 Cours Albert 1er 75008 Paris FR

Newsletter CCBF - 05