

REVUE DE PRESSE



Do 02 de setembro ao 22 de setembro de 2022



Brasil recebeu no ano mais que o dobro de turistas estrangeiros de 2021

26/09/2022 – CNN Brasil

A quantidade de estrangeiros que entraram no Brasil com vistos de turista até agosto deste ano foi maior do que o dobro do total de 2021. Foram mais de 1,6 milhão de turistas de outros países em território brasileiro no período, contra menos de 600 mil na soma dos doze meses do ano passado – um aumento de 169%.

[Ler o artigo](#)

Engie Soluções vence leilão de PPP de iluminação pública de Curitiba

28/09/2022 – Agência Brasil

Em um leilão com sete concorrentes, realizado na B3, em São Paulo, a empresa Engie Soluções venceu hoje (28) a concorrência da Parceria Público-Privada (PPP) de Iluminação Pública de Curitiba (PR). O projeto foi arrematado pelo valor de contraprestação mensal máxima de R\$ 1,1 milhão, que representa um deságio de 71,32%. O valor de referência para as propostas foi R\$ 3.835.465,28.

[Ler o artigo](#)



Solução da ENGIE vai alimentar aviões da Azul com energia renovável no Aeroporto de Brasília

03/10/2022 – Engie Além da energia

A ENGIE, empresa líder em geração de energia 100% renovável do Brasil, fechou contrato com a Azul Linhas Aéreas para prover eletricidade e ar-condicionado aos aviões da companhia com energia renovável, enquanto eles estiverem estacionados no Aeroporto de Brasília, substituindo os equipamentos movidos a combustível fóssil que faziam tal abastecimento. Com isso, há uma redução das emissões de carbono, tornando tanto a empresa aérea como o terminal mais sustentáveis.

[Ler o artigo](#)



REVUE DE PRESSE



Do 02 de setembro ao 22 de setembro de 2022



CNI leva 100 empresários brasileiros para fazer negócios com a França

10/10/2022 – Istoé

Considerada a segunda maior economia europeia, a França é o sétimo maior importador do mundo e estará de portas abertas para novos produtos brasileiros em outubro. A seguir, explicamos porque empresários devem investir no comércio entre Brasil e França:

- 1 – Brasil e França são parceiros a longo prazo
 - 2 – A França é um país exigente e influente na Europa
 - 3 – Produtos brasileiros estão cada vez mais qualificados para o mundo
- [...]

[Ler o artigo](#)

Brasileiro é condecorado com a insígnia de Chevalier de la Légion d'honneur

13/10/2022 – LinkedIn

A Embaixadora da França Brigitte Collet entregou, na residência consular em São Paulo, a insígnia de Chevalier de la Légion d'honneur a Pedro Antonio Gouvea Vieira Almeida e Silva, consultor jurídico de empresas francesas há 35 anos, presidente da Câmara de Comércio França Brasil - CCIFB de São Paulo e do comitê de gestão do Lycée Pasteur de São Paulo.

[Ler o artigo](#)



Estudo mostra que investimento no Brasil dependerá (ainda mais) de avanço das reformas

14/10/2022 – Istoé

Estudo de pesquisadores da escola de negócios Insead, na França, constata que o ambiente empresarial no País avançou no micro, mas estagnou ou retrocedeu no macro, como em questões ambientais e nas reformas.

[Ler o artigo](#)

REVUE DE PRESSE



Do 02 de setembro ao 22 de setembro de 2022



Depois de estudar na França, publicitário brasileiro abre buffet de luxo e espera faturar R\$ 4,5 milhões em 2022

17/10/2022 – Pequenas empresas e Grandes negócios

Uma crise de identidade na carreira levou Gustavo Pereira a repensar seu momento profissional como publicitário. Ele já tinha experiência nas maiores agências do Brasil, à frente de contas de clientes de peso, mas o incômodo de trabalhar para outras pessoas, aos 35 anos, foi combustível para ele encontrar, em 2014, um hobby que virou projeto de vida: a culinária. Após algumas formações e passagem por cozinhas famosas, como a do Maní de Helena Rizzo, ele criou o buffet de luxo Partager Gastronomie, em 2019.

[Ler o artigo](#)

Feira de alimentos na França é vitrine para o Brasil

17/10/2022 – Canal Rural

O Brasil está representado na Sial 2022 por 125 expositores, sendo a maioria orientada pela Apex Brasil, agência que auxilia empresas brasileiras a criarem modelos de exportação e, assim, conquistarem novos mercados internacionais. Diretor de negócios da Apex Brasil, Lucas Fiúza é um dos brasileiros presentes na edição deste ano na feira.

[Ler o artigo](#)



Renault investe € 500 milhões em unidade de negócios dedicada à economia circular

17/10/2022 – Automotive Business

Em vista da preocupação do setor automotivo com a escassez de materiais renováveis e o alto preço das matérias-primas para a indústria automotiva, a Renault lançou na sexta-feira, 14, a unidade de negócios dedicada à economia circular e reciclagem chamada "The Future is Neutral". O movimento é semelhante ao da Stellantis, que anunciou no começo de 2021 uma unidade de negócio voltada à economia circular e, na sexta-feira, 14, trouxe a operação para o Brasil.

[Ler o artigo](#)



REVUE DE PRESSE



Do 02 de setembro ao 22 de setembro de 2022



Copacol prestigia Sial Paris ampliando participação internacional

17/10/2022 – O presente Rural

Apresentar os produtos para clientes em potencial e consolidar as parcerias com o mercado importador de proteína animal: esses são os propósitos da Copacol em mais uma edição do Sial (Salão Internacional de Alimentação), em Paris. A empresa referência brasileira em alimentos saudáveis e saborosos já exporta para 76 países – abrangência que cresce a cada ano graças a presença em grandes eventos internacionais.

[Ler o artigo](#)

Empresa de tecnologia com 180 anos de história, a Schneider Electric apresenta soluções digitais para integrar clientes na transformação digital

20/10/2022 – CCI França-Brasil

Multinacional francesa de tecnologia, líder em transformação digital de gerenciamento e automação de energia, a Schneider Electric tem em sua história mais de 180 anos de existência, 75 deles com presença no Brasil. Para chegar a sua atual posição, a empresa percorreu uma trajetória de diversificação, atuando em segmentos como siderurgia, mecânica pesada, construção e, principalmente, eletricidade.

[Ler o artigo](#)

