

Newsletter

CHAMBRE DE COMMERCE  DU BRÉSIL EN FRANCE

La fin de l'année a été bien animée. Faisons la rétrospective des derniers événements de la Chambre

Conférence Transition au Brésil: vers quelle politique économique, sociale et d'insertion internationale ?

Le 13 décembre la CCBF a accueilli des personnalités privées et publiques, à l'occasion d'une conférence donnée par Monsieur Octavio de Barros. L'année 2022 se termine avec des perspectives positives et réalistes pour le Brésil en 2023, qui continuera de croître, selon les projections. En ce qui concerne le flux d'affaires résultant de la relation bilatérale Brésil-France, la tendance est aussi à la hausse.

[\[+Infos\]](#)



Assemblée Générale de la CCBF

Le 7 décembre nous avons tenu notre Assemblée Générale, un moment d'échange avec nos membres, essentiel pour l'avenir de la Chambre.

Soirée de l'entrepreneuriat Franco-Brazilien

La Chambre de Commerce a apporté son soutien à la création du groupe FBE France-Brésil Entrepreneurs. Une réception a été organisée à IÉSEG le 09 novembre pour lancer le groupe, avec la participation des intervenants qui ont traité des aspects très importants des relations franco-brésiliennes, notamment les pratiques et spécificités du marché français ainsi que les enjeux culturels.



SIAL : Salon International de l'alimentation

Du 15 au 19 octobre, le Brésil a participé au SIAL Paris 2022. Le poids et l'importance brésilienne pour le secteur de l'agroalimentaire ont été très bien mis en évidence. Plus de 100 entreprises brésiliennes ont été présentes lors de cette édition. C'était une occasion de plus pour se rappeler de l'importance des relations Brésil-France, qui ont été à nouveau mises en évidence par le SIAL. Le Brésil est de loin le premier partenaire commercial de la France en Amérique latine, avec 21% de ces échanges. En outre, la France est un pays influent en Europe et en conquérant des clients et des partenaires français, les entrepreneurs brésiliens sont en mesure d'accéder aussi plus facilement à d'autres marchés en Europe.



L'esprit entrepreneurial brésilien : une qualité à stimuler

En partenariat avec la CCBF, le groupe Mulheres do Brasil a organisé le 14 octobre la première réunion d'une série de rencontres qui auront lieu sur le thème de l'entrepreneuriat. Le "Rodada de Empreendedoras", qui, malgré son nom, n'est pas réservé aux femmes, était une occasion idéale pour ceux qui ont de bonnes idées, mais ne savent pas très bien quelle est la première étape à suivre. Une véritable opportunité d'échange dans un format Mastermind qui a permis aux participants de clarifier les doutes préliminaires sur la manière de faire décoller ce projet qui n'existe encore que sur papier. L'événement a été un succès. Une trentaine de personnes sont venues dans la salle Villa-Lobos de l'Ambassade du Brésil en France.



L'Euronaval

Le Salon Euronaval s'est tenu à la semaine du 18 au 21 octobre à Paris. Un événement privé a eu lieu, la veille, à l'Ambassade du Brésil à Paris avec la participation des représentants militaires. La CCBF a également participé de la réception, qui portait sur les tendances futures de la défense, notamment dans le domaine des sous-marins, de la sécurité et de la protection de l'environnement.

Le chocolat, un trésor perdu du Brésil

Le 26 octobre, l'Ambassade du Brésil en France a accueilli plusieurs importants producteurs brésiliens de cacao et de chocolat pour une réunion d'affaires, suivie d'une conférence qui s'est terminée par une réception dans le Salon noble de l'Ambassade. Les invités ont pu se régaler à cette occasion de ce trésor brésilien.

La CCBF a été étroitement associé à cette événement. À cette occasion, ont été présenté le progrès dans la recherche sur le cacao ainsi que les aspects touristiques liés à ces terroirs de production.



La Chambre est invitée au dîner de gala de Divine Académie

Le 23 octobre, la CCBF a participé au dîner de gala de la Divine Académie, présidé par notre associée Diva Pavesi. La Divine Académie est une organisation non-gouvernementale, qui réunit depuis 1995 des membres dans le monde des arts, des sciences, de la culture et des lettres. Lors de cet événement, des personnalités ont été honorées pour leur travail tout au long de l'année 2022 dans les différents domaines couverts par la Divine Académie, une excellente occasion pour la Chambre de Commerce de nouer de nouveaux contacts.



Bienvenue, les nouveaux membres CCBF !



Venturini IP

Membre Personne Morale
Cabinet de conseil en propriété intellectuelle [\[+infos\]](#)

Gérard BELLOC

Membre Personne Physique
REA Bois

Lorena SANTOS

Membre Personne Physique
Professeure de Portugais dans le Centre de formation Lorena Santos

Emmanuel D'ANTIN

Membre Personne Physique
Avocat. Cabinet FTPA

Yannick REST

Membre Personne Physique
Ancien attaché de défense à Singapour et au Brésil.

Nos associés à la une : le Brésil en France



Monsieur Pão de queijo participe au SIAL PARIS 2022

Du 15 au 19 octobre, l'un des salons les plus importants au monde pour le secteur agroalimentaire s'est tenu à Paris. Notre associé Monsieur Pão de Queijo y a participé aux côtés d'autres grandes entreprises brésiliennes. Monsieur Pão de Queijo est né du projet de l'entrepreneur brésilien Antonio Cançado de Araujo, dont l'objectif est commercialiser cet authentique produit de la gastronomie brésilienne qui est un des délices de sa région natale, l'état de Minas Gerais. [\[+Infos\]](#)



Professeure Lorena développe un projet pour la promotion de la langue portugaise

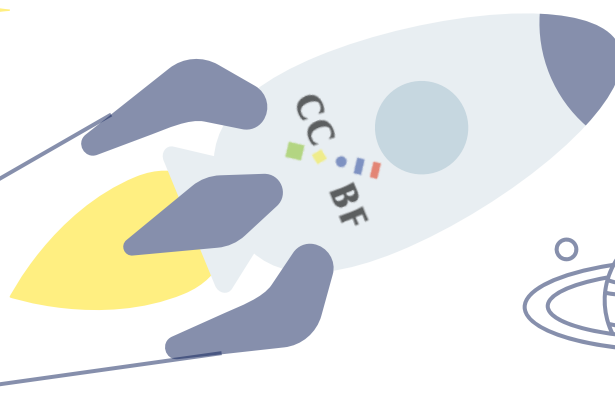
Lorena SANTOS, professeure de portugais, souhaite développer son enseignement en France. Avec un portefeuille déjà rempli d'expériences précédentes, comme son dernier partenariat avec VEJA, Lorena détient un savoir-faire affirmé dans ce domaine. Son but est de promouvoir le portugais au sein des entreprises, car l'expérience avait montré que la connaissance de cette langue permet d'entretenir des relations plus riches avec ses partenaires. [\[+Infos\]](#)

Bruna Barrios apporte son savoir-faire à la deuxième rencontre des entrepreneuses brésiliennes

Après le succès de la première rencontre sur le thème de l'entrepreneuriat, le groupe "Mulheres do Brasil" a organisé une deuxième rencontre pour donner suite aux débats, cette fois-ci sur le sujet de la communication dans le business. L'intervenante invitée, était Bruna Barrios de l'Agence Voo, notre associé, qui a partagé un peu de son expertise dans le domaine pour faire face aux enjeux de la communication digitale d'aujourd'hui. La Chambre de Commerce a été étroitement associée à cet événement. [\[+Infos\]](#)



Vos objectifs



La CCBF continue de s'affirmer comme une plateforme essentielle pour le développement de nouveaux projets et de nouveaux entrepreneurs.



AC Arquitetura à la recherche de la Chambre

Le cabinet brésilien d'architecte AC ARQUITETURA, installé à Paris depuis 1995, dont nombreux projets ont déjà été développés pour des entreprises françaises présentes au Brésil, telles que : PSA (Peugeot-Citroën), Saint-Gobain, Gefco, Decathlon, CGG, Servier et Safran, s'est rapproché de la CCBF avec l'objectif de favoriser encore plus les relations avec des entreprises françaises ayant des intérêts au Brésil.



Marcus Paschoalin, le nouveau nom de l'art contemporain

Originaire de Minas Gerais au Brésil, Monsieur Paschoalin était à Paris à l'occasion du Salon Art Shopping 2022 en représentant le prestige de l'art contemporain brésilien lors de sa visite à la Chambre. La CCBF a été présentée avec l'une des peintures de l'artiste.



Luisa Meirelles invite la Chambre pour la réception d'inauguration de son pop-up à Paris

La styliste brésilienne Luisa Meirelles a invité la CCBF à visiter l'espace POP UP de la marque Luisa Meirelles au Salon "Paris Pop Up shop the world" qui a rassemblé plusieurs marques internationales. Un travail impeccable, qui mélange le style français avec des éléments brésiliens, notamment la matière première.



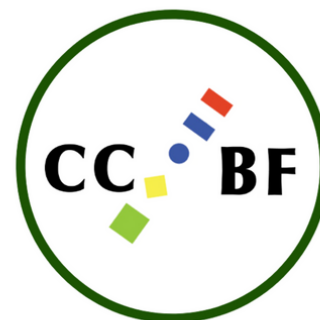
L'Europe s'intéresse au projet de nanosatellite de l'entrepreneuse brésilienne Aila Raquel

L'entrepreneuse Ayla Raquel, CEO de Alya Nanosatellites Constellation, a sollicité le soutien de la CCBF le 02/11 dernier pour son projet d'installation de la start-up en France. La proposition d'Ayla est d'offrir des satellites petits et légers à moindre coût. Par ailleurs, l'objectif d'Ayla est de faire baisser le prix des images pour différents types d'applications destinées aux marchés de l'agriculture et de l'environnement.



Le projet de Madame Café

Encore en phase de création, Madame Café est une initiative 100 % féminine visant à promouvoir le café brésilien de haute qualité en France. Elle réunit des familles qui produisent du café avec une maîtrise du savoir-faire nécessaire, commercialisant un produit durable dont les origines sont connues grâce à une étude minutieuse du sol, de la température, de l'altitude, de l'irrigation, ce qui garantit la dégustation d'un bon café.



La CCBF continue de s'affirmer comme une plateforme essentielle pour le développement de nouveaux projets et de nouveaux entrepreneurs.



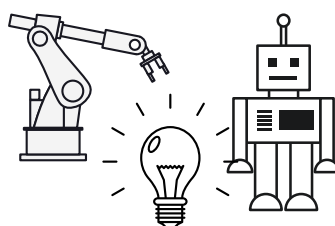
Sinara Boutique promue sa nouvelle collection

La simplicité est synonyme de sophistication et tel est le message véhiculé par le design des articles de Sinara Boutique. Ambassadrice du "made in Brazil" en France, installé à Paris depuis 13 ans elle présente une magnifique collection des pièces précieuses qui aurait en outre des propriétés favorables à la vitalité et à la bonne humeur. Une agréable réception dont la Chambre a été invitée à participer, s'est déroulée pour le lancement de sa collection de fins d'année.



Hefesto lance un prototype de chien-guide robotisé à Paris

Hefesto s'efforce de rendre l'Europe plus accessible aux personnes handicapées. Elle contribue à des start-ups internationales et des fabricants de technologies pour développer leurs produits sur le marché européen. C'est dans ce cadre que Hefesto est en contact avec la CCBF pour obtenir son soutien.



La brigaderie de Paris participe au Salon du Chocolat

La Brigaderie de Paris était présente au Salon du Chocolat de Paris, à Porte de Versailles, dans le Pavillon Bean to Bar France, RDC, pour présenter ses chocolats créés avec du cacao brésilien. Depuis la crise provoquée par le fléau de la "vassoura de bruxa" qui a dévasté la production de cacao au Brésil, le pays a dû se réinventer grâce à des investissements dans la recherche et la coopération internationale qui ont permis au cacao de redevenir un rêve pour les Brésiliens. Depuis lors, le chocolat brésilien, produit avec ce trésor national qu'est le cacao, gagne de plus en plus de notoriété et la Brigaderie de Paris a fait un travail exceptionnel pour sa promotion et sa consolidation sur le territoire français en tant que produit original de la plus haute qualité.



Le Groupe Marriott à la recherche des consommateurs brésiliens

La chaîne d'hôtels de luxe Marriott a visité la CCBF en octobre. Elle s'intéresse aux touristes brésiliens séjournant en France. Nous espérons qu'elle deviendra membre de la Chambre.



Bonnes fêtes



Nous

Vous souhaitons

UN

joyeux

Noël et bonne année



Suivez-nous



Contactez l'équipe CCBF : contact@ccbf.fr • 01 45 61 22 48

34 Cours Albert 1er 75008 Paris FR