

REVUE DE PRESSE



De 01 à 15 de Março de 2023



France Brésil Empreendedores: o que é determinante no sucesso da internacionalização de empresas

01/03/2023 – Space Money

Associação franco-brasileira apresentará oportunidades no país europeu para empreendedores e empresários em evento, dia 1º de março, em São Paulo.

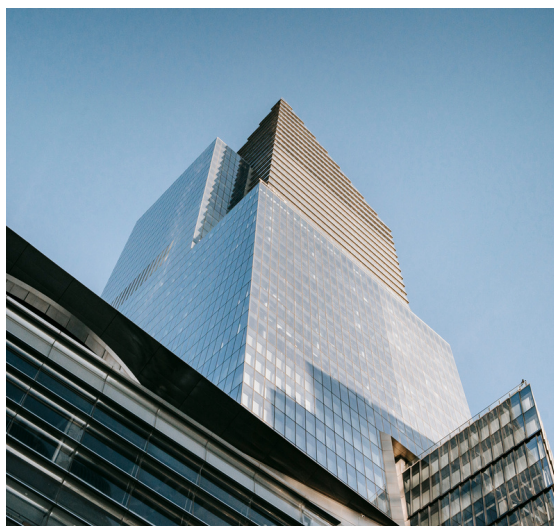
[Ler o artigo](#)

“Mulher brasileira é uma das mais exigentes”, diz diretora da L’Oréal Paris

07/03/2023 – Brazil Beauty News

A francesa Elisabeth Bouhadana, diretora global de comunicação científica de L’Oréal Paris, veio ao Brasil para explicar importância de estudos e desenvolvimento local de produtos para que possam atender às necessidades específicas do público brasileiro.

[Ler o artigo](#)



BNDES concede R\$ 90 mi para projetos de multinacional francesa no Brasil

13/03/2023 – Canal Solar

Montante será utilizado pela Helexia para construção dos primeiros projetos de GD solar da empresa no país.

[Ler o artigo](#)

REVUE DE PRESSE



De 01 à 15 de Março de 2023



Legrand revela o segredo para o primeiro bilhão de reais

17/02/2023 – Isto é

Perto de superar o faturamento recorde de R\$ 1 bilhão no Brasil, gigante francesa de sistemas elétricos anuncia mudanças em sua estrutura de operação e a compra da Clamper.

[Ler o artigo](#)

COB celebra 500 dias para Paris 2024 em evento na cidade de Saint-Ouen

14/03/2023 – CBT KD

Faltam 500 dias para os Jogos Olímpicos Paris 2024. Para celebrar o marco, o Comitê Olímpico do Brasil realizou um evento nesta terça-feira, 14, na cidade francesa de Saint-Ouen-sur-Seine, que servirá de base para os atletas brasileiros durante a competição.

[Ler o artigo](#)



Accor quer repetir em 2023 performance do ano passado

01/03/2023 – Hotelier News

A Accor fechou 2022 com a receita superior a 2019 e bom desempenho no quarto trimestre.

[Ler o artigo](#)



REVUE DE PRESSE



De 01 à 15 de Março de 2023



Renault promove 1ª capacitação ESG para concessionárias

03/03/2023 – Automotive Business

A Renault realizou a primeira capacitação ESG (Governança ambiental, social e corporativa) para sua rede de concessionárias. O objetivo da marca francesa é alavancar a estratégia do negócio.

[Ler o artigo](#)

Sodexo aposta na divisão On-site Brasil, comandada por Andrea Krewer

03/03/2023 – Istoé Dinheiro

A gaúcha Andrea Krewer tem uma relação de longa data com o grupo Sodexo. Há 20 anos, iniciou a carreira como trainee e, nesse intervalo, passou por diferentes posições em diversas cidades pelo País até assumir, em outubro de 2022, o cargo de CEO. O desafio agora é expandir os negócios da Sodexo On-site Brasil, uma das áreas de atuação da multinacional francesa.

[Ler o artigo](#)



Albioma planeja aquisições de usinas e projetos de geração solar distribuída no Brasil

03/03/2023 – Portal Solar

A Albioma, multinacional francesa que atua no setor de energia, planeja a aquisição de novas usinas operacionais e projetos em desenvolvimento de geração solar distribuída (GD) no Brasil. Com presença no País desde 2014, a companhia adquiriu 31,6 MWp em ativos no segmento nos estados de São Paulo, Goiás, Piauí e Pernambuco no ano passado.

[Ler o artigo](#)

CHAMBRE DE COMMERCE  DU BRÉSIL EN FRANCE

REVUE DE PRESSE



De 01 à 15 de Março de 2023

Suivez-nous



Contactez l'équipe CCBF : contact@ccbf.fr • 01 45 61 22 48

34 Cours Albert 1er 75008 Paris FR